



cdg

cdg

Marketingberatung
Kommunikationsberatung

Wir bauen

Sie auf.

Wenn Sie diese Broschüre in der Hand halten,

sind Sie Fachmann oder -frau auf Ihrem Gebiet. Als Handwerker, Detaillist oder Dienstleisterin erbringen Sie täglich qualitativ hochstehende Arbeiten. Mit dieser starken Ausgangslage können Sie viel bewegen:

- Begegnen Sie in den Markt drängenden Konkurrenten aktiv,
- entwickeln Sie neue Dienstleistungen oder
- adressieren Sie eine bisher nicht bearbeitete Zielgruppe.

Dafür stehe ich ein

Wir unterstützen Sie beim Auf- und Ausbau Ihres Betriebs. Dabei spucken wir nicht grosse Töne, sondern packen mit an. Und das zu vernünftigen Preisen.



Cornelia Daftarian-Graf

Unsere Leistungen sind
praxisnah und zielführend.

Marktabklärungen und -analysen

Sie stehen täglich in Kontakt mit Ihren Kunden. Trotzdem: Wissen Sie immer, was sie denken? Wir erfahren für Sie, was Ihre Kunden bewegt und warum sie sich für Ihr Unternehmen entscheiden.

- Zielgruppenanalyse: Wir analysieren Ihre Zielgruppe über ein erprobtes Raster.
- Qualitative Marktbefragung: Wir befragen potentielle und bestehende Kunden und evaluieren, wie Ihr Unternehmen im Markt wahrgenommen wird, worauf Kunden Wert legen, wie sie Entscheidungen treffen und von wem sie beeinflusst werden.
- Analyse von Marktdaten: Über öffentlich verfügbare Informationen sowie Ihre Unternehmensdaten analysieren wir Trends im Markt.

Strategieentwicklung und Konzeption

Basierend auf den Marktabklärungen entwickeln wir Handlungsoptionen, mit denen Sie Ihren Zielen näher kommen. Möchten Sie etwa eine neue Produktkategorie einführen? Wir entwickeln Stossrichtungen und begleiten Sie beim Entscheid über den einzuschlagenden Weg. Sie profitieren dabei von frischen, neuen Ideen und viel Erfahrung.

- Strategieentwicklung: Im Rahmen eines Jahresmandats oder als spezifischer Auftrag entwickeln wir Strategien, die Sie Ihren Zielen näher bringen.
- Konzepte: Möchten Sie mehr als eine Stossrichtung, um danach selbstständig Massnahmen umsetzen zu können? Wir erstellen gerne auch Gesamtkonzepte.

**Jahresmandate – strukturiert,
planbar und transparent**

Als eines der wenigen Beratungsunternehmen im deutschsprachigen Raum bieten wir Leistungs-Pakete für einen fixen Preis an. So wissen Sie im Voraus, was unsere Leistungen kosten und wie sie aussehen. Zudem kümmern wir uns auf Wunsch gleichzeitig um die Koordination Ihrer Werbemassnahmen. Sind Sie interessiert? Gerne erläutern wir Ihnen die Details persönlich!

Umsetzung von Massnahmen

Ab der Auftragserteilung betrachten wir uns als mitverantwortlich für Ihren Erfolg. Entsprechend packen wir bei der Umsetzung der festgelegten Strategie mit an. Wir entwickeln Werbemassnahmen, von einzelnen Flyern bis zu ganzen Kampagnen. Zudem unterstützen wir Sie beim direkten oder indirekten Vertrieb, entwickeln neue Produktideen oder helfen bei der Anpassung Ihrer Preissetzung.

Wir haben bis heute zahlreiche Massnahmen umgesetzt

Prospekte inklusive Versand und/oder Streuung • Messeauftritte • Websites
• Social-Media-Kampagnen • Online-Ad-words • Plakat-/Ad-Screen-Kampagnen
• Kino- und TV-Spots • Telefon-Vertrieb
• Aussendienst • Key-Accounting
• Empfehlungs-Marketing • Ambassadors-Vertrieb • Lead-User-Workshops
• Kreativitäts-Workshops • Ertragsmodell-Anpassungen

Ein starkes
familiengeführtes Team!

Wer steht hinter cdg Beratungen?

Cornelia Daftarian-Graf (cdg)

hat ihre Grundausbildung im kaufmännischen Bereich mit verschiedenen Stationen bei Banken und Versicherungen im In- und Ausland komplettiert. Danach folgten über zehn Jahre in der Medienbranche, bevor sie als PR- und Kommunikationsberaterin tätig wurde. cdg hat Politikampagnen unterschiedlichster Grösse begleitet, Werbekampagnen und Eventkonzepte umgesetzt und eine Vielzahl von Publikationen realisiert. Sie ist eidg. dipl. PR-Beraterin, Mitglied des Berufsverbands SPRV und verfügt über mehr als 20 Jahre Beratungserfahrung in verschiedensten Branchen.

Dariush Daftarian (dad)

hat eine Medienlaufbahn bei Lokalredaktionen bis hin zu Schweizer Grossverlagen hinter sich. Danach war er in den Vereinigten Staaten sowie in Frankreich tätig, hat nicht nur unzählige Werbekampagnen umgesetzt, sondern auch Vertriebsteams im In- und Ausland aufgebaut. dad hat an der Universität St. Gallen sowie der HEC Paris Betriebswirtschaft und Strategie studiert. Er verfügt über ein ausgezeichnetes Netzwerk über Branchen und Unternehmensgrössen hinweg.



Das cdg Team

ist hervorragend ausgebildet und hochmotiviert. Alle Mitarbeitenden verfügen über eine fundierte akademische Bildung im betriebswirtschaftlichen Bereich. Wir halten Hierarchien flach und arbeiten nah und persönlich mit unseren Kunden. Jedes Projekt wird von einem Partner geleitet und durch einen Projektleiter unterstützt.

Persönlicher Kontakt entscheidend

Als Berater ist es uns persönlich wichtig, aber für unsere Aufgabe auch zentral, ein Vertrauensverhältnis aufzubauen. Deshalb legen wir viel Wert darauf, Sie fundiert kennenzulernen. Dabei entwickeln wir für Sie kostenlos einige Möglichkeiten, wie Sie Ihren Zielen näher kommen könnten. Danach entscheiden Sie, ob Sie an einer Auftragserteilung interessiert sind. Es würde uns freuen, Sie ganz unverbindlich zu einem Gespräch einladen zu dürfen.

Wir beraten Sie mit System

1. Gegenseitiges Kennenlernen
 - Erfassen Problemstellung
 - Erarbeiten Konzeptansatz
 - Evaluation geeignetes Vorgehen
 2. Festlegen der Ziele
 3. Qualitative Markt- oder Stakeholder-Analyse
 4. Entwicklung Strategie und Massnahmen
 5. Umsetzung und Erfolgskontrolle
-

The logo consists of the lowercase letters 'cdg' in a blue serif font. A thin, light blue curved line starts from the top left of the 'c' and arcs over the 'd' and 'g'.

Cornelia Daftarian-Graf **Marketingberatung**

CH-8185 Winkel, Bützenstrasse 13, Tel. +41 (0)44 886 21 41, Fax +41 (0)44 886 21 42, www.cdg-mark.ch